

# 入稿案内

(広告入稿基準を含む)

2026年2月

産経新聞社  
メディアビジネス局  
編成部

# はじめに

広告会社の皆様におかれましては、日ごろ産経新聞社に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。また、広告原稿の送稿にあたりましても多大なご協力を頂き、誠にありがとうございます。重ねて御礼申し上げます。

弊社では、広告原稿の送稿はオンライン送稿、またはメール添付を利用したデジタルデータでのオンライン送稿となっております。

送稿データのファイル形式はPDF形式に統一させて頂きました。なお、PDF形式に関しては、日本広告業協会が作成した「新聞広告デジタル制作ガイド N-PDF ver.1.3 (2022)」に準拠した運用をしております。

[https://www.jaaa.ne.jp/wp-content/uploads/2022/01/N\\_PDF\\_ver\\_1.3\\_211224.pdf](https://www.jaaa.ne.jp/wp-content/uploads/2022/01/N_PDF_ver_1.3_211224.pdf)

また、カラー広告に関しましては、色調確認のためのシステム「SHIPS (Sankei High Quality Interactive Proof System=高品質対話式カラープルーフシステム)」を導入することで、色見本ゲラが不要になる運用をしております。

今後とも、広告原稿のデジタル送稿に関しましては、一層のサービス向上に努めてまいりますので、広告会社の皆様のお力添えを賜りますようお願い申し上げます。

2026年2月  
産経新聞社  
メディア営業局  
編成部

# 新聞広告掲載までの流れ

産経新聞に  
広告を掲載し  
たい

お問い合わせ

掲載内容・ス  
ペースのご相  
談・掲載申込

原稿制作  
・入稿

新聞に掲載

ご希望の掲載工  
リアや広告内容  
によってさまざま  
な商品がござ  
ります。

掲載をご希望さ  
れる方は弊社広  
告営業担当また  
は広告会社まで  
ご連絡をお願い  
します。弊社の  
問い合わせ先宛  
にメールをいた  
だいた場合お返  
事に少し時間を  
いただきます。

弊社広告営業担  
当、または広告  
会社の担当がご  
相談をお受けし  
ます。掲載内容  
についてご検討  
いただきます。  
その後、広告の  
掲載申し込みを  
お願いします。

原稿は広告会社  
または制作会社  
にて制作いただ  
きます。予め原  
稿審査がござい  
ます。審査終了  
後入稿をお願い  
します。

新聞に掲載され  
ます。掲載紙を  
お届けします。

# 入稿方法

以下の2つの方法がございます。

## ①オンライン送稿

基本的に、オンライン送稿での送稿をお願いしております。

オンライン送稿をご希望の場合、事前に申請が必要です。編成部宛にご相談ください。

## ②メール添付

※上記①のオンライン送稿での対応が難しい場合は、

メールに原稿データを添付して送稿して頂くことも可能です。

東京編成部へ入稿の場合：[hensei@sankei.co.jp](mailto:hensei@sankei.co.jp) 宛で送稿データを添付してお送りください。

大阪編成部へ入稿の場合：[sankei-hensei@athena.ocn.ne.jp](mailto:sankei-hensei@athena.ocn.ne.jp) 宛で送稿データを添付してお送りください。

## 送稿データの入稿規定

- 送稿データのファイル形式はPDF形式に統一しています。
- PDF形式に関しては、日本広告業協会が作成した  
「新聞広告デジタル制作ガイド N-PDF ver.1.3 (2022)」に準拠した運用をしています。  
詳細は、下記をご参照ください。

[https://www.jaaa.ne.jp/wp-content/uploads/2022/01/N\\_PDF\\_ver\\_1.3\\_211224.pdf](https://www.jaaa.ne.jp/wp-content/uploads/2022/01/N_PDF_ver_1.3_211224.pdf)

# 入稿締め切り期日（朝夕刊共通、完全原稿入稿）

モノクロ		掲載日2営業日前 15時必着
カラー	プルーフ出し 事前入稿	掲載日4営業日前 12時必着
	プルーフ確認なし 最終入稿	掲載日2営業日前 15時必着

※カラープルーフ出し時間：午前中入稿の場合、当日15時までに広告会社様に2枚提供します。

※別刷(分冊)は印刷日を起点にしての締め切り期日となります。

# 広告入稿基準

- ・入稿データサイズは300MB以内、文字フォントはフルアウトライン、UCR量は4色合計で250%以内、画素密度はインチあたり350が適当です。
- ・文字の大きさは、JIS規格8ポイント（11級相当）を最小としてください。ただし、不動産広告の概要など特別な場合はこの限りではありません。
- ・原則、PDF形式（N-PDF）の入稿のみの受け付けとなります。
- ・カンプゲラ（出力見本）は全国版の場合、東京・大阪両本社版用に各2枚ずつ添付してください。
- ・P4に記載の通り、オンライン送稿／メール添付による入稿ができます。

## カラー広告入稿基準

- ・産経カラープルーフシステム「SHIPS」は、各印刷センターに配置された高速オフセット輪転機の印刷結果と、両本社および各印刷センターに配置した校正用カラープルーフのプリント結果を、それぞれ測色調整してICCプロファイルによって色調をマッチングさせています。これによって各印刷センターの印刷紙面とカラープルーフの色調は同一品質となり、掲載商品の色合いをそのまま再現できることになります。SHIPSゲラによる運用の場合は、印刷用色見本ゲラは不要です。
- ・印刷用色見本ゲラを添付する場合は、東京本社版用に10枚、大阪本社版用に10枚必要です。掲載日4営業日前12時までにご提供をお願いします。
- ・掲載日4営業日前12時までに入稿いただければ、再入稿も可能です。（P5参照）
- ・最終入稿は、掲載日2営業日前15時必着です。（P5参照）

# 原稿サイズ

## ● カラー・モノクロ原稿サイズ

申込サイズ	原稿サイズ
1段	32mm
2段	66mm
3段	101mm
4段	135mm
5段	170mm
6段	204mm
7段	238mm
8段	273mm
9段	307mm
10段	342mm
11段	376mm
12段	410mm
13段	445mm
14段	479mm
15段	514mm

申込サイズ	原稿サイズ
全幅	380mm
1/2	189mm
1/3	125mm
1/4	94mm
1/5	75mm
1/6	62mm
1/7	53mm
1/8	46mm
1/9	40mm
1/10	36mm
二連版	785mm

## ● 12段組原稿天地サイズ

申込サイズ	原稿サイズ
1段	40mm
2段	84mm
3段	127mm

※雑報の天地は12段組サイズを適用します。

# お問い合わせ先

産経新聞社 メディアビジネス局

東京編成部 · Tel : 03-3275-8679 mail : [hensei@sankei.co.jp](mailto:hensei@sankei.co.jp)

大阪編成部 · Tel : 06-6633-9473 mail : [sankei-hensei@athena.ocn.ne.jp](mailto:sankei-hensei@athena.ocn.ne.jp)