

衆院選2024（令和6年10月）

衆議院議員選挙

政党広告のご案内



THE SANKEI SHIMBUN



産経新聞社

東京メディアビジネス局



ml.sankei-ad-contact@sankei.co.jp

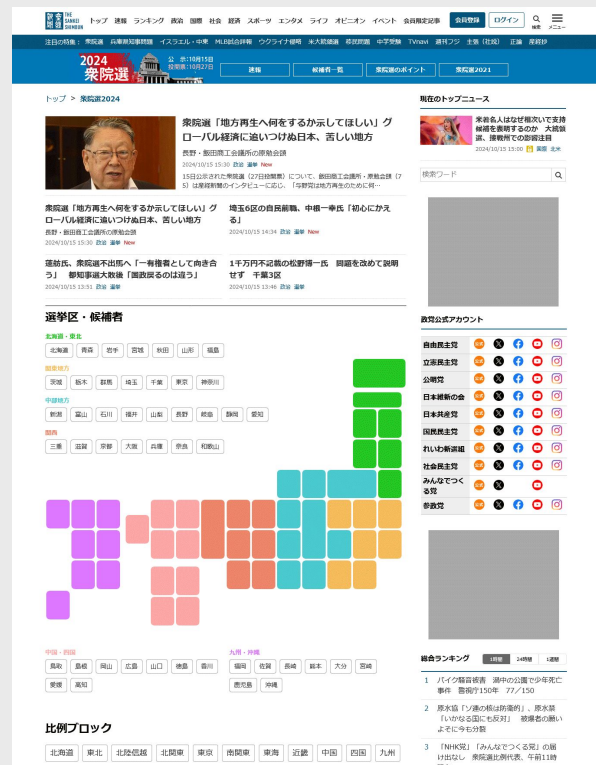


産経新聞は選挙報道に力を入れます

産経ニュースは、充実した政治ジャンルに加え「第49回衆院選」を展開し、各党の動きや争点となる政策をわかりやすく解説していきます。

ニュースを通じて政治への関心を促し、投票率の向上を目指します。

ソーシャルメディア上の話題や動向にも着目し、個々の政策への国民の関心の高さや政党支持、選挙情勢分析を産経独自の視点でグラフィカルに伝えます。



産経ニュース「2024衆院選特集」

特集内容（予定）

- 選挙区、比例代表の候補者名鑑・当落状況を掲載
- 開票速報を与野党勢力図でリアルタイム展開
- 豊富な参院選関連ニュースのリンク集
- 立候補者ツイート分析など

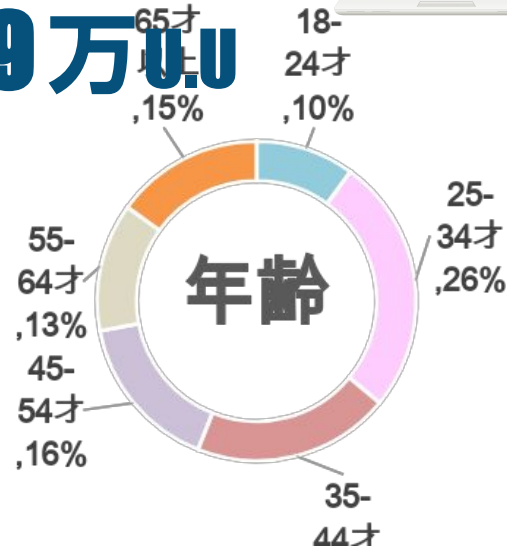
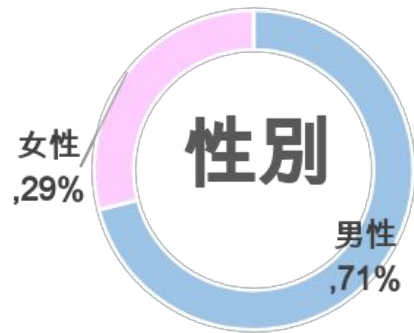
※画像はイメージです。実際の特集ページデザインやイメージと異なりますので、予めご了承ください。



PC

2,201万 PV

339万 U.U



40代以上
76%

既婚率
63%

子供あり
37%

ビジネス層
69%

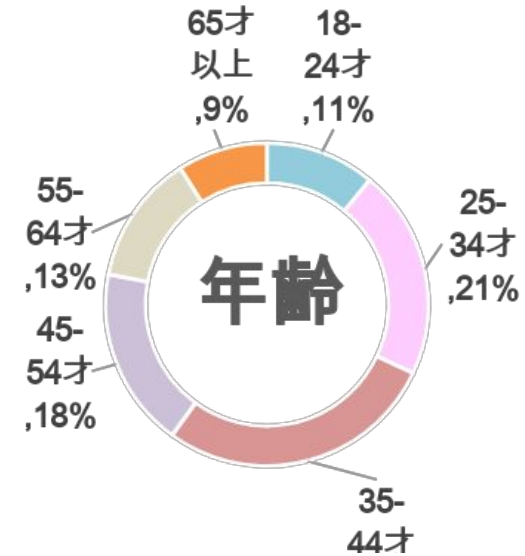
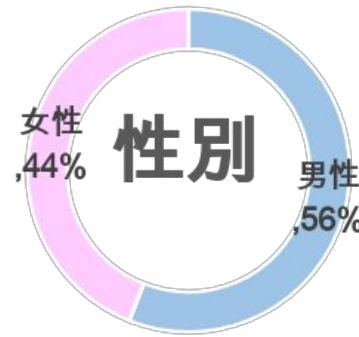
世帯年収
735万円

選挙の投票行動
(必ず行く・できる限り行く)
87.7%

SP

3,873万 PV

1,980万 U.U



40代以上
62%

既婚率
63%

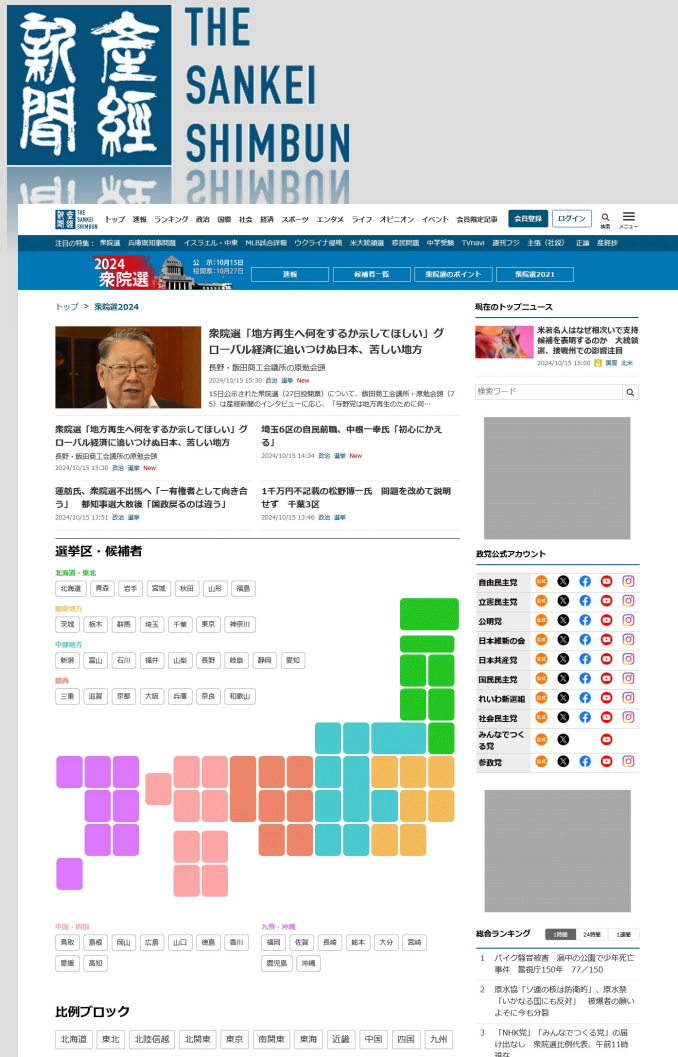
子供あり
43%

ビジネス層
72%

世帯年収
753万円

選挙の投票行動
(必ず行く・できる限り行く)
86.4%

2020年10月-2021年3月平均 Google Analytics



選挙へ投票意欲の高い産経ニュース読者に向け、選挙運動期間中に政党広告を掲載することが可能です。
掲載可能な政党等については公職選挙法で認められる政党に限りまので、予めご了承ください。

特別商品

レクタングルパッケージ (PC/SP)

ビルボード広告 (PC)

ビルボード広告 (SP)

動画

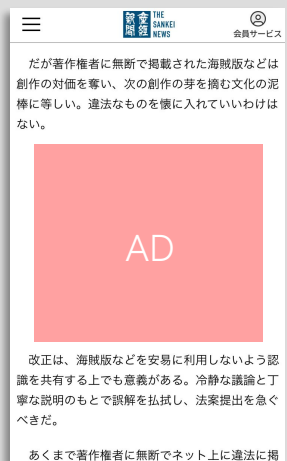
PerfectView (SP)



産経ニュースの人気のディスプレイ型商品であるレクタングル。
トップページや政治、経済など各ジャンルの記事詳細ページにPC、スマートフォンともに掲出されます。

想定CTR0.1~0.3%

掲載イメージ



改正は、海賊版などを安易に利用しないよう認識を共有する上でも意義がある。冷静な議論と丁寧な説明のもとで誤解を払拭し、法案提出を急ぐべきだ。
あくまで著作権者に無断でネット上に違法に掲

レクタングルパッケージ(PC/SP)

料金	プランA	200万imp保証/週	¥1,500,000(税別)
	プランB	300万imp保証/2週間	¥2,250,000(税別)
	プランC	500万imp保証/2週間	¥3,750,000(税別)
掲載面	トップページ、記事詳細ページほか		
表示方法	ローテーション		
掲載期間	プランA：1週間（PC月曜日正午開始、SP月曜日13時掲載開始） プランB：2週間（PC月曜日正午開始、SP月曜日13時掲載開始） プランC：2週間（PC月曜日正午開始、SP月曜日13時掲載開始）		
サイズ・容量	300×250px 50KB以内		
ファイル形式	GIF / JPG / PNG		
同時出稿バナー数	2本以内		
原稿差替え	不可		
第三者配信	可（事前に配信テストをお願いしています）		
入稿締め切り	3営業日前		
レポート	日別のインプレッション数とクリック数		

画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

- ・入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。
- ・大災害などの大きなニュースがあった場合、前後に臨時の記事タイトルが入る場合があります。
- ・保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。
- ・impは掲載期間内において均等に配信されるものではありません。
- ・デバイス毎の配信割合については一任ください。
- ・掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。



サイトの顔であるトップページのファーストビューに掲載される視認性の高い広告枠です。
広告領域が大きくインパクトのある自由な表現が可能です。

想定 CTR0.1~0.3%

掲載イメージ



ビルボード広告 (PC)

露出量	50万imp保証/週(フリークエンシー1回 / 3時間)
料金	\835,000(税別)
掲載面	トップページ・記事詳細ほか
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間 (月曜日正午開始)
サイズ・容量	970×250px 100KB以内
ファイル形式	GIF / JPG / PNG
同時出稿バナー数	1本
原稿差替え	不可
第三者配信	可 (事前に配信テストをお願いしています)
入稿締め切り	3営業日前
レポート	日別のインプレッション数とクリック数

- ・入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。
- ・大災害などの大きなニュースがあった場合、前後に臨時の記事タイトルが入る場合があります。
- ・保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。
- ・impは掲載期間内において均等に配信されるものではありません。

画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。



サイト訪問者数も増加中の、スマートフォン版産経ニュースのファーストビューに掲載される視認性の高く、インパクトのある広告枠です。領域が広く自由な表現が可能です。

想定CTR0.15~0.3%

掲載イメージ



ビルボード広告 (SP)	
露出量	100万imp保証/週
料金	\2,000,000(税別)
掲載面	トップページ・記事詳細ほか
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間 (月曜日13時開始)
サイズ・容量	320×180px 50KB以内
ファイル形式	GIF / JPG / PNG
同時出稿バナー数	1本
原稿差替え	不可
第三者配信	可 (事前に配信テストをお願いしています)
入稿締め切り	3営業日前
レポート	日別のインプレッション数とクリック数

- ・入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。
- ・大災害などの大きなニュースがあった場合、前後に臨時の記事タイトルが入る場合があります。
- ・保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。
- ・impは掲載期間内において均等に配信されるものではありません。



ページをスクロールしても動画が再生されるので、完全視聴率の高いメニューになります。

想定CTR0.4~0.6%

掲載イメージ

- ・動画本体・止め画・下部バナーをタップするとLPIに遷移します。
- ・通信環境により、止め画が動画再生開始時に表示されることがございます。



- ①動画プレイヤーの中に
 - ・動画本体(240×135px)
 - ・動画下部バナー(320×13px)を表示します。
- ②ページスクロール中も広告枠を維持させ再生を続けます。
- ③動画再生完了後に止め画が表示され、5秒後に元のヘッダー枠の位置に戻り固定されます。

【動画プレイヤー左側ボタン】

- 動画再生中に音声ボタンが表示され、タップすると音声オンになります。
- 動画終了後にリピートボタンが表示されます。

【動画プレイヤー右側ボタン】

- 上部へ閉じるボタンをタップすると、動画広告が元のヘッダー枠の位置に戻り、画面から消失します。

< 注意事項 >

- ・ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
- ・サイトがリニューアルする場合や広告仕様が変更になる場合があります。
- ・同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ・本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
- ・原則としてリンク先がPDFの場合はiOSの指定配信で承ります。

PerfectView (SP)

再生開始数	150,000再生開始保証
料金	\750,000(税別)
掲載面	記事詳細ページ、ほか
表示方法	ローテーション(フリークエンシー1日1回)
挙動・音声	自動再生・音声off
掲載期間	1週間程度(月曜日13:00開始) ※掲載終了は前後する可能性あり。
表示環境	iOS10.0以上、Android5.0以上 ブラウザ：Chrome(自動更新による最新バージョン)、Firefox(自動更新による最新バージョン)、Mobile Chrome、Android Browser、Safari、Javascript有効
入稿締め切り	10営業日前
レポート	imp数、Click数、CTR、動画再生開始数、動画完全再生率
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。

入稿原稿

本数	同時掲載本数	リンク先
1本	1本 差し替え不可	1箇所

- ・入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。
- ・大災害などの大きなニュースがあった場合、前後に臨時の記事タイトルが入る場合があります。
- ・上記商品以外の通常広告枠も設置されます。また同ページでリッチ広告が掲載される場合があります。
- ・保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。
 - ・impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。
- ・全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。
- ・掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししていません。



以下の表現を含んだバナー広告は掲載をお断りいたします。

■ ユーザーに誤解を与える表現

- OSやブラウザのUIの模倣、当社コンテンツと混同する可能性がある広告表現。

■ ユーザーに不快感を与える表現

- 高速振動や点滅、人体のコンプレックス部分の露骨な強調、過度な肌露出、性に関する露骨な表現など、ユーザーに不快感・嫌悪感を与える可能性のあるもの。また、著しくコンテンツになじまない広告表現。

■ 誇大表現

- 「No.1」「世界初」などの最大級・絶対的表現は、第三者機関による直近の客観的裏付けが必要です。クリエイティブにデータ出典・調査機関名および調査年月の明記をお願いいたします。調査データは、1年以内のデータで、かつ最新のものを使用してください。

■ 比較表現

- 明示的または暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項をあげる比較表現、不公正な基準による比較表現などが含まれる広告。

■ 広告主体者が明確でないクリエイティブ

- クリエイティブに会社名、ブランド名、サービス名、商品名、のいずれかのロゴマークで、広告主体者が明確になるように表記してください。
- 常時表示もしくはアニメーション終了後の静止画面には必ず明記し、広告主体者が明確になるようにしてください。

■ ダブルブランドに関連する表記

- 同時掲出している複数企業の主従関係を明確にし、ユーザーが混乱しないようにしてください。
- 複数企業が同時掲出している必然性や関連性が明確であることが条件となります。
- アニメーション終了後の静止画面で、プロモーションの主体者を明確にしてください。
- 連合広告や共同購入は不可となります。

■ その他

- エディトリアル広告(記事体広告)は実施できません。
- 法律、政令、奨励、条例、条約等に違反またはその恐れのある広告。
- 人権を侵害する恐れのある広告。
- 第三者の名誉毀損及びプライバシーを侵害する恐れのある広告。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現



■ 広告審査について

- 当社の広告審査基準に基づく広告審査を行います。審査の結果、広告掲載を拒否する 場合や広告内容の変更・修正を求める場合があります。あらかじめご了承ください。
- 当社運営サイト内で広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。

■ 入稿締切日について

- 入稿は掲載開始3営業日前まで、FLASH(swf) 原稿は7 営業日前までをお願い致します。
- メディアレップ経由でご入稿される場合は、上記とは入稿期限が異なりますので、事前に各メディアレップまでご確認ください。
- 締切りまでに入稿が無かった場合、掲載開始日に掲載がスタートできない場合があります。

■ 掲載開始および掲載確認時間について

- 掲載期間が1週間の場合、基本的に月曜日正午開始～翌週月曜日正午（スマートフォンサイトの場合は月曜日13:00開始～翌週月曜日13:00）となります。
- 掲載期間が1カ月の場合、基本的に1日正午～翌月1日正午（スマートフォンの場合は1日13:00～翌月1日13:00）となります。
- その他、掲載期間につきましてのご相談は、各担当者をお願いいたします。
- 掲載開始初日は、掲載開始時間から6時間は掲載確認時間としております。掲載確認時間内の万が一の掲載調整不良につきましては補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。

■ システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 枠掲載型商品につきましては、総掲載予定時間の2%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内での掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。なお、前事項のとおり、掲載確認時間内は掲載不具合としてみなしません。
- 上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、全く掲載が行われない場合以外は補填措置の対象外とさせていただくことがございます。
- 事前に告知した上で行ったリニューアル作業・システムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- 天災や大きな事件、予測できないアクセスの集中などにより、システム(ウェブサーバ)に障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。あらかじめご了承ください。

■ 広告表示環境について

- フルブラウザ等の携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグインソフトその他の設定や環境によって、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に飛ばないなどの可能性があることをご了承ください。

■ 入稿原稿について

● バナー広告について

広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。また、広告原稿がサイト内のデザイン(題字、リンクボタン、ナビゲーション等)と酷似しているなど、ユーザーの誤認を招く可能性があると思われる場合はデザインの変更・修正をお願いすることがあります。

● バナー差替について

原稿差し替えが可能なメニューは、平日のみの対応で週に1回まで可能です。差替予定の原稿・リンク先ともに、入稿締切日までに一括入稿してください。

● 複数原稿の掲載について

同時出稿バナーが可能なメニューは、掲載期間の同一広告枠内であれば、別途料金なしで複数の原稿（各1リンク）掲載できます。同時出稿が可能な原稿本数はメニューによって異なりますので、広告仕様書でご確認ください。

● 追加料金発生対象

同時出稿が可能なメニューで掲出本数を越えての出稿を希望される場合は追加1本あたり10万円の追加料金がかかります。

● 第三者配信について

当社広告掲載の仕様と原稿レギュレーションを遵守してください。また入稿時は、タグと原稿データも入稿してください。

● 音声広告について

動画広告は、音声デフォルトオフのみに掲載可能です。

■ その他

- 本広告仕様書に記載されているAdobe Flash (Macromedia (R) Flash. 含む)、GIF89a、JPEGその他のクリエイティブの開発や、開発ツールをご利用される過程、グラフィックデータの圧縮、解凍、表示などにおいて必要なライセンスなどに関しましては、それぞれの開発元や制作元などでクリアされていることを前提としています。
- 各広告商品が指定する掲載場所につきましては、在庫状況によっては必ずしも指定された全ての掲載面に掲載されない場合や掲載比率が変動する場合がございます。
- ユーザーのアクション後に、同一掲載面にある広告によって、画像、またはテキストの一部が覆われることがあります。
- 広告内容についてのユーザーからの問い合わせにはお答えいたしません。また、広告内容についての責任は当社では一切負いません。
- 広告掲載位置は、予告なく変更される場合があります。また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告やタイアップ等を実施する場合があります。あらかじめご了承ください。
- 広告商品や料金、広告仕様は予告無く変更する場合があります。最新の情報は、弊社営業担当にお問い合わせください。