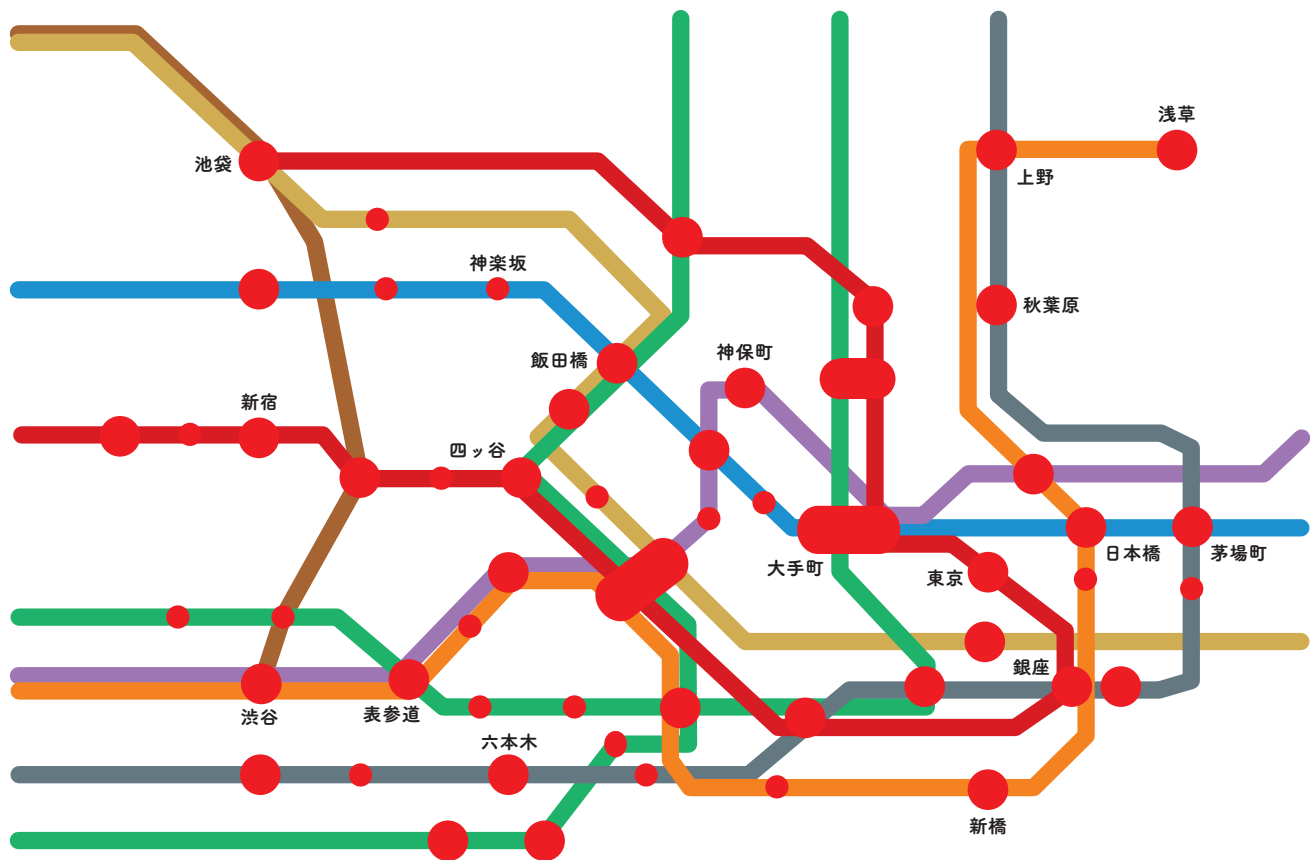


metropolitana tokyo

メトロと街のマガジン [メトロポリターナ]



メトロの駅からはじまる、
新しいライフスタイル誌

Contents

「街(エリア)」を特集の切り口にした、新しいライフスタイル誌

特集の切り口は、「街(エリア)」。東京メトロに乗って行ける駅=街(エリア)を、各号のテーマとして、その街の個性を衣・食・住さまざまな角度から楽しむライフスタイルの提案をしていきます。連載ページは、料理、映画、アート、ビューティー、音楽などの各ジャンルにおいて第一線で活躍するクリエイターなどに参加、寄稿してもらいます。彼女たちの影響力を巻き込みながら、感度の高い女性読者にアピールしていきます。

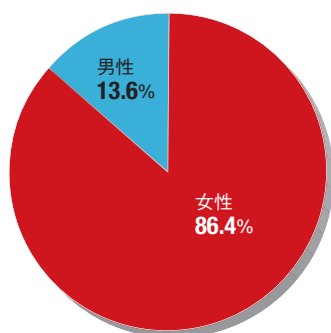
Reader's Profile

読者層は、情報の感度が高く、アクティブな女性

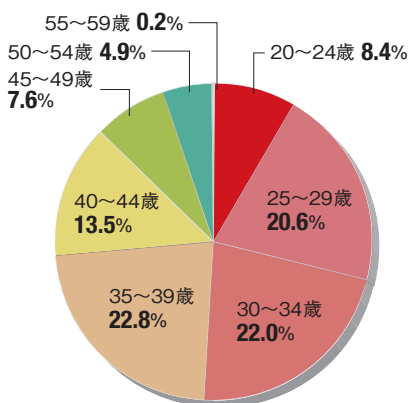
女性読者の半数以上が、20代後半～30代。8割以上の読者が仕事を持っているので、可処分所得が高く、自分自身の内面・外見双方に投資している姿が浮かびあがってきます。通勤の行き・帰りでメトロポリターナを受け取る女性たちは、情報感度が高いうえに、自分への投資を惜しまず、好奇心旺盛です。

また、東京メトロ利用者の特性上、首都圏在住者が95%以上を占め、6割以上が東京在住者です。日本のマーケットリーダーといえる首都圏の女性に対し、より深く、より効率よくアプローチするのに欠かせない媒体です。

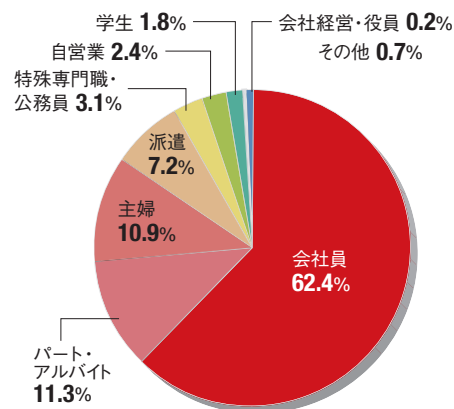
男女比



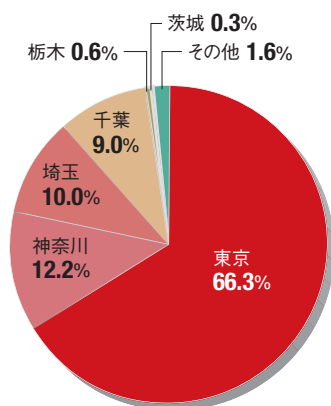
年齢別(女性)



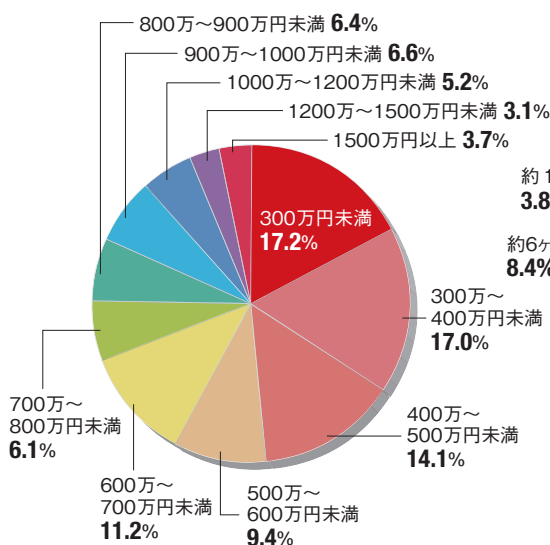
職業(女性)



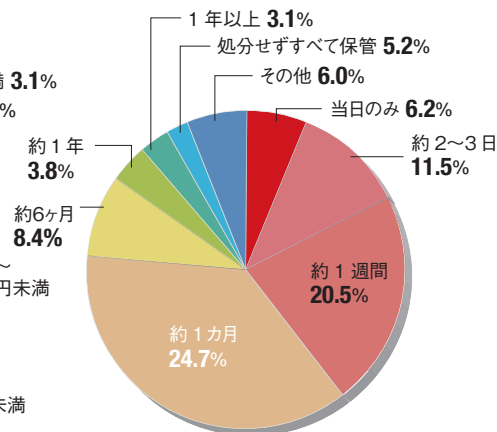
居住地(女性)



世帯年収(女性)



保存率(女性)



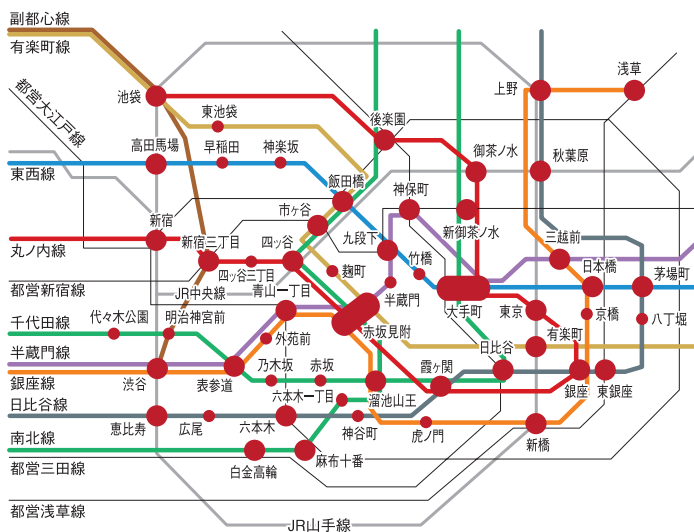
配布ラック設置駅



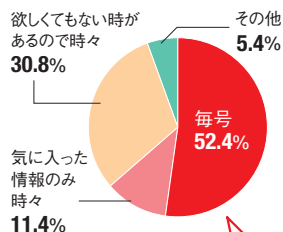
設置例

東京メトロ53駅に、マガジンラック157台を設置。

東京メトロの各駅でも、特に注目率、接触率の高い改札周辺および駅構内に棚を確保。



入手頻度 (女性)



読者の半数以上が
毎号手に取る
ロイヤリティの高い媒体です

通勤途中や勤務地だけでなく、ショッピング等で訪れるエリアでPick Upされることが多いのが特徴です。ガイドブックとしても活用できる誌面展開が、保存率、再読率の高さに結びついています。

Outline

タイトル: metropolitana (メトロポリターナ)

創刊: 2003年1月10日

発行部数: 200,000部

発行サイクル: 毎月10日→19日(予定)の10日間

判型: A4、中綴じ、オールカラー、基本36~48頁

印刷: オフセット印刷

価格: FREE

チャンネル: 東京メトロ53駅 駅改札周辺および地下通路

配布形態: メトロマガジン専用ラックを各駅、計157台常設

※ラック設置数は各駅により異なり、設置場所は変更になる場合があります。

WEB

本誌の特集(一部)や連載ページのアーカイブなどの掲載に加え、東京を楽しむ旬の情報を毎日配信。読者プレゼントの応募もこちらから可能です。

<https://metropolitana.tokyo/>

Mail Magazine

会員向けに、本誌発行の案内やイベント情報、ウェブ版のおすすめ記事などを発信します。会員登録は上記HPから必要事項を入力の上、無料で登録が可能です。

メルマガ会員: 約3万人 (2019年4月現在)

SNS

HPと連動しながら毎日情報を配信中です。

Facebook <http://www.facebook.com/metropolitana.tokyo/>

Twitter @metropolitana_t

Instagram @metropolitana_tokyo

メトロポリターナ広告料金・レギュレーション

■広告料金

広告スペース	色／ページ	料金	サイズ(天地×左右)
表4	4色／1P	¥2,200,000	297×200mm
表2	4色／見開き	¥3,000,000	297×420mm
	4色／1P	¥2,000,000	297×210mm
目次対向	4色／1P	¥1,600,000	297×210mm
表3	4色／1P	¥1,400,000	297×210mm
中面	4色／1P	¥1,200,000	297×210mm
ハガキ	1色	¥1,400,000	297×210mm
タイアップ制作費	4色／1Pあたり※1	¥200,000	—
臨時増刊号	4色／24P※2		297×210mm
metro-p	4色／1/2P	¥800,000	
	4色／1/4P	¥400,000	
Present & Information	1 枠	¥200,000	
メールマガジン	1 回	¥150,000	

※1 制作費はネット請求となります

※2 応相談(4P単位での加減となります)

【編集タイアップ広告の基本条件】

- メトロポリターナのトーン&マナーに合わせて制作します。
- タイアップ内にはロゴ(社ロゴ、商品ロゴなど)は掲載しません。
- ホームページアドレスは「http://」から表記します。
- 表まわりには、切り取り型クーポンは原則として掲載しません。
- スタイリング・遠方での撮影および再撮影が必要な場合は、別途経費がかかります。
- 撮影でモデルを使用する場合は、別途経費がかかります。
- 地色や地紋イラストと写真を合成したデザインはお受けしません。

【広告／入稿方法】

- 印刷はすべて4色オフセット印刷、解像度2,400dpi、線数175線となります。
- 純広告原稿入稿締め切りは原則として配布日の30日前(土日祝日の場合はその前日)とさせていただきます。
- 原稿はデータ入稿(CD-Rなどのメディアを使用)とし、仕様書(<http://www.sankei-ad-info.com/>)と原寸大のカラーカンパを添付の上入稿してください。
- 雑誌の体裁上、切れてはいけない写真、社名、マーク、イラストなどは仕上がり寸法から10ミリ以上内側に収めてください。
- 校正は1回とさせていただきます。ご不明な点は弊社広告営業担当までお問い合わせください。
- バージョンダウンしたデータは、出力に不具合が出る可能性があるため、避けてください。

※年末年始、GW、お盆などの時期は特別進行となります。スケジュールについてはお問い合わせください。

【注意事項】

- ハガキは1頁以上の広告との併載を条件とさせていただきます。
- タイアップ広告のお申し込みは、原則として配布日の50日前とさせていただきます。
- 業種によっては表4など特殊面に掲出できないものがございます。詳細は担当者までご確認ください。
- QRコード付の広告原稿は表4への掲出はできません。
- 特定面(表2、表3、表4、目次対向など)以外の掲載お申し込みについては、掲載場所のご指定はお受けできません。
- 特殊な企画広告(規定以外広告)ご希望の場合は、弊社広告営業担当までお問い合わせください。
- 掲載広告の内容については出稿者が全責任を持ち、著作権の侵害・名誉毀損など、私・法人間の権利問題については、弊社は一切責任をおいしません。
- 広告原稿の内容や体裁が不適切と思われるものに関しては掲載をお断りすることや掲載号の変更をすることがあります。
- 不動産、消費者金融、通信教育、通信販売、人材募集、健康食品、エステ、美容院、病院などの広告は、お申し込み時に原稿内容を確認させていただく場合があります(産経新聞社および東京メトロの広告掲載基準によります)。
- 純広告原稿などの修正やリサイズなどについては、一切お受けできません。あらかじめ、内容をお確かめの上、ご入稿をお願いします。
※締め切り日以降の掲載の中止、延期はできません。
※特定面(表2、表3、表4、目次対向など)における掲載お申込み後の中止に関しては、別途キャンセル料が発生します。事前ご了承ください。
※臨時増刊号、ブック・イン・ブック、サンプリングなど、各種企画に関してはご要望に応じてお見積もりいたします。

お問い合わせ先

metropolitana
tokyo

産経新聞社「メトロポリターナ」

〒100-8079 東京都千代田区大手町1-7-2
TEL : 03-3243-8504 FAX : 03-3275-8932
E-mail : ad-metro@metropolitana.jp