



SOLUTION CATEGORY

Content – News media

産経新聞社 X スポンサーシップ

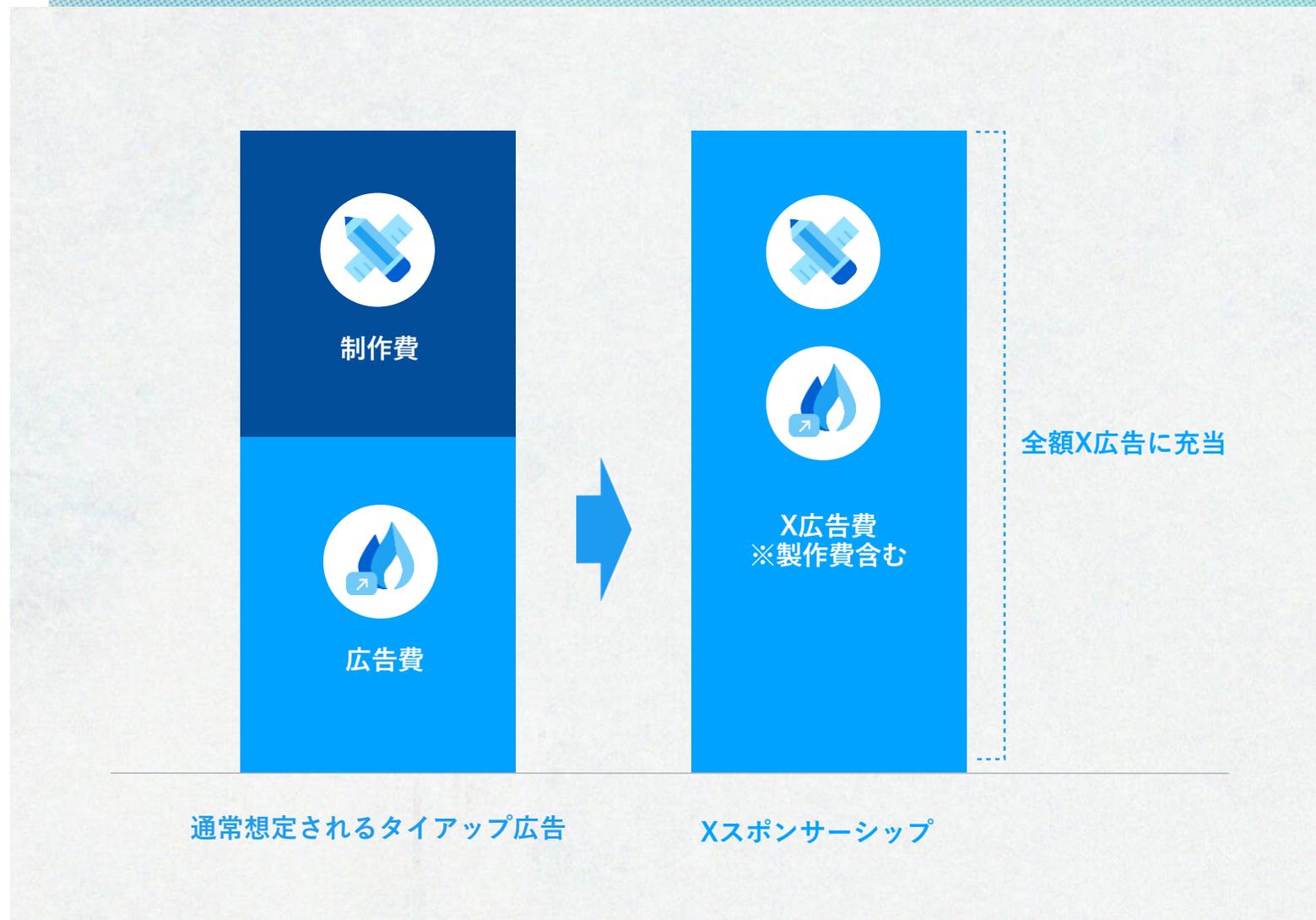
2023.10-2024.3

X AMPLIFY PROGRAM
CERTIFIED BY
GLOBAL CONTENT PARTNERSHIPS

X スポンサーシップ について

タイアップ広告費全額を
X広告に充当できる特別なプログラム

これまでの製作費+広告費のタイアップに比べて
より多くのページビューが期待できる



産経ニュース・スポンサーードコンテンツのポイント

- 記者が新聞報道の客観的な視点から“読まれる記事” “信頼できる記事”を提供
- ニュース性や話題性を意識した切り口と現場取材で読者の関心を喚起、理解を促進
- 編集記事と同じフォーマットで違和感なく読まれやすい

記事の閲覧時間は編集記事と同等、閲覧後ブランサイト等への遷移につながりやすい

- 産経ニュース・公式Xアカウント

73万

産経ニュース 
@Sankei_news

https://twitter.com/Sankei_news

フォロワー (2023年9月時点)

新聞社のニュースサイトとして、高い速報性と独自性を有しており

30～50代のビジネス中核層を中心に、エンゲージメントの高いユーザーが多い

特に政治や社会課題に関する関心度が高い傾向にある。



産経ニュース・Xスポンサーシップのポイント



スポンサードコンテンツページ

※産経ニュース内の広告誘導はありません。



スポンサードコンテンツ内は
貴社バナーのみ表示



編集記事と同じ体裁で、バナーやリンク設定可能



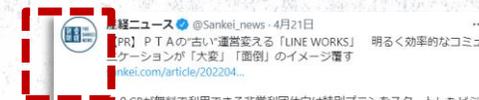
見出し及び本文に **Sponsored** マークを表示



取材力
ニュース性
信頼性

速報・拡散力
話題化
ターゲット集客力

X 広告



サイトの公式アカウントから投稿&広告



最適なターゲティングでリーチ獲得

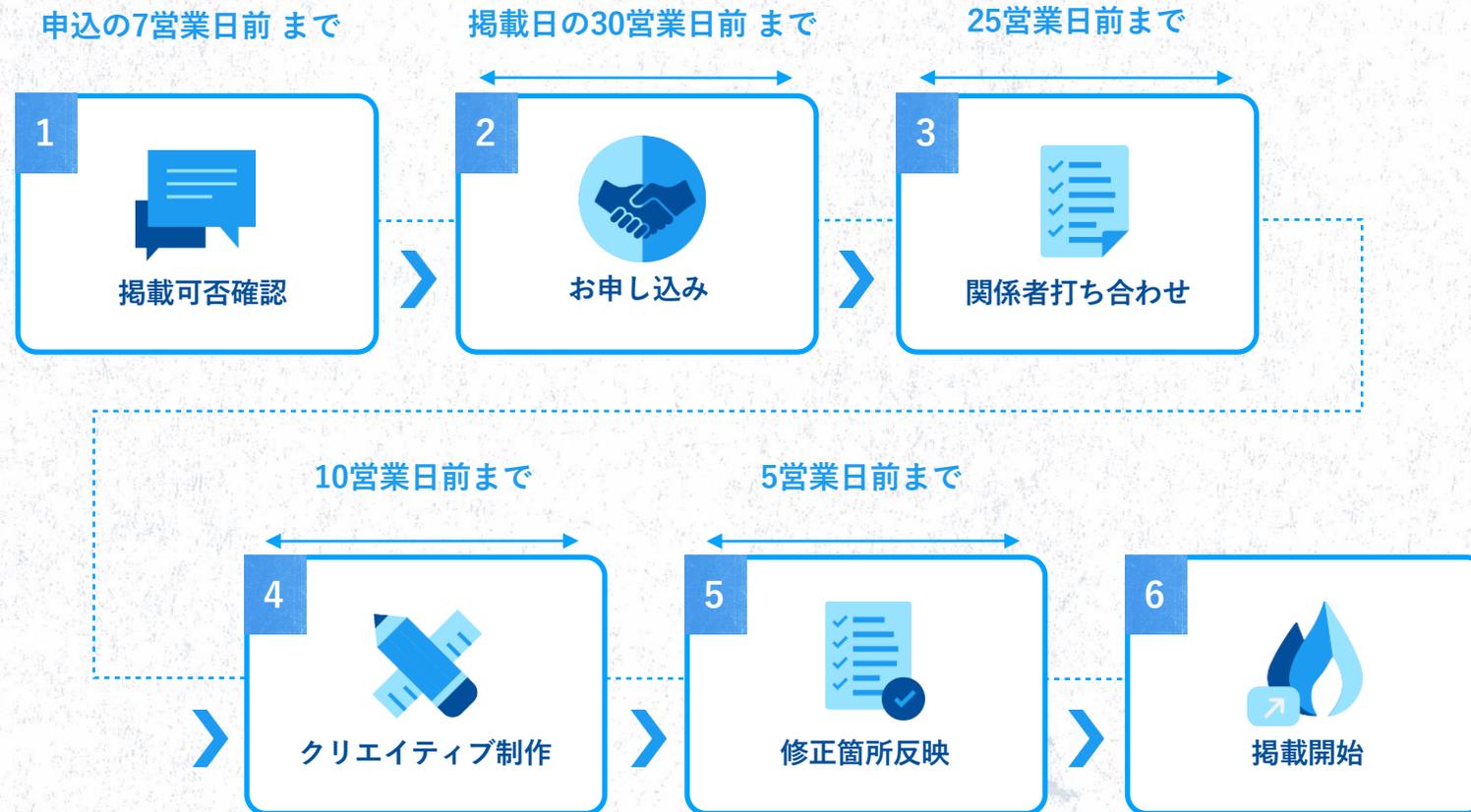
ニュースをつくる新聞社のコンテンツ力 × ニュースと相性の良いXの速報・拡散力で相乗効果を上げる

エディトリアルメニュー



金額	300万円 (G) ~
メニュー名	産経ニュース/Xスポンサーシップ
メニュー内容	<p>以下の内容を含みます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スポンサードコンテンツ制作費 ・Xアカウント利用料 ・X広告(実施金額分の配信) ・広告掲載レポート <p>※産経ニュース内の広告誘導はありません。 ※広告主のXアカウント連携が必須となります。 ※広告主アカウントは認証マーク（認証バッジ）の付与必須 X Premium、もしくはVerified organizationsに加入しているかをご確認ください</p>
想定PV/配信期間	想定4万PV/4週間～ 期間ご希望に応じて調整
注意事項	商材・サービスについてX社及び産経新聞社の事前審査必須
申込期限	30営業日前

発注フロー



< 注意点 >

- ・発注後のキャンセルは原則として受け付けていません。
やむを得ない事情でキャンセルとなった際には、制作費を別途お支払いいただきます。
- ・掲載期間は原則3ヶ月以内となります。
- ・掲載可否は、発注前にX社への確認が必須となります。
こちら、最短でもお返事までに7営業日は必要となります。



ROLES

● 広告主様

キャンペーンの目的等について、
産経新聞社、代理店とご確認ください。

● 産経新聞社

Postクリエイティブの作成、スポンサードコンテンツの制作。
X以外の誘導について代理店にご共有、レポート作成など

● 代理店

キャンペーンの設計、Postクリエイティブの相談
進行管理、広告主様へのレポート

◆ 本企画お問い合わせ・ご連絡先

産経新聞社 メディア営業局
クロスメディア本部 デジタル
プロモーション部

☎ 03-3275-8135

✉ ml.digitalsales@sankei.co.jp